

## Bold es destaca com una de les empreses emergents més prometedores

### Montmeló

El fabricant de bateries per a vehicles i aparells aeroespacials elèctrics Bold és una de les 20 empreses emergents més destacades de l'Estat. La selecció prové de la xarxa social professional LinkedIn, que destaca una vintena de noves empreses de l'Estat que han aconseguit consolidar l'activitat en un context de retrocés en el finançament de capital risc i, tot i això, han aconseguit captar l'interès d'inversors. Bold produeix bateries i ofereix solucions d'enginyeria per a automòbils, inclosos els de competició. Amb 140 treballadors, està projectant la seva activitat cap a un sector també emergent com són les bateries per a la indústria de l'aviació elèctrica, segons destaca l'entitat que ha seleccionat les *startups* amb més projecció.

## Els Plans d'Ocupació de Mollet beneficien 22 aturats

### Mollet del Vallès

L'Ajuntament de Mollet ha contractat 22 persones a través del programa de Plans d'Ocupació de la Diputació. Amb aquest programa s'han pogut fer les contractacions de sis mesos a jornada completa per fer tasques de manteniment i transport, jardineria, neteja viària i agents cívics. Els beneficiaris són persones en situació d'atur. Amb aquestes incorporacions, Mollet té 60 contractes destinats a tasques d'interès per a la ciutat.

## La Cambra de Comerç ratificarà el canvi en el ple de constitució d'aquest dilluns

### Granollers

#### EL 9 NOU

El canvi de majoria de la Cambra de Comerç de Barcelona es materialitzarà, si no hi ha sorpreses, aquest dilluns en el ple de constitució posterior a les eleccions celebrades al mes de setembre. La candidatura de Va d'Empresa va resultar la guanyadora en les eleccions i, més que previsiblement, el president que sortirà de la votació dels membres del ple, que se celebra a partir de les 11 del matí, serà un dels membres d'aquesta llista.

# Matic explora adquisicions per sostenir el ritme de creixement

L'empresa també ha adquirit terrenys a Granollers per guanyar producció en el futur



Jordi Carbonell amb maquinària que fabrica Matic, a les instal·lacions de l'empresa al polígon del Coll de la Manya

### Granollers

#### Joan Carles Arredondo

El fabricant de maquinària tèxtil Matic té l'objectiu de fer un pas més ferm en el camí de creixement que ha acumulat els últims anys. La firma de Granollers té en cartera els recursos per afrontar diferents operacions d'adquisició en els propers anys per complementar les seves capacitats productives. En paral·lel, l'empresa de Granollers ha adquirit uns terrenys de 3.100 metres quadrats a la mateixa ciutat per cobrir futures necessitats de creixement de capacitat.

Amb més de 50 anys de tra-

jectòria, la firma està en una situació de bones perspectives. Des que, amb el canvi de segle, la companyia va fer un canvi determinant per convertir el negoci precedent de compra i venda de maquinària en una empresa de fabricació, el projecte s'ha pogut consolidar. L'administrador, Jordi Carbonell, explica que Matic té una fabricació molt especialitzada: maquinària per a la producció de tèxtil tècnic, especialment per a la protecció solar i les pancartes de publicitat de gran format.

L'empresa treballa en la via de les adquisicions, "en plural", remarca Carbonell,

d'empreses que tinguin alguna vinculació amb el procés productiu actual. "L'ideal seria que gràcies a les operacions complementéssim i ampliéssim productes i solucions per als clients", assenyala Carbonell. El plantejament és ampli, però no són descartables operacions en l'àmbit de l'emalatge o també vinculades al sector metal·lúrgic amb activitats "afins a l'elaboració de maquinària". En tot cas, el punt de partida serien petites empreses en les quals el grau de participació de Matic s'acabaria definint cas per cas. "No sempre parlarem d'absorció", aclareix Carbonell.

La voluntat de Matic amb les adquisicions va més enllà de la complementarietat i l'ampliació del negoci. "Tenim interès a aplicar el nostre model de govern a l'empresa", explica Carbonell. És un model sense comandaments, en el qual "les decisions parteixen de la base". "Pensem que és interessant perquè el treballador és més feliç i està més implicat", assenyala.

Carbonell no posa dates a les possibles operacions, tot i que s'afrontaran en els propers exercicis, com tampoc a l'ampliació de les instal·lacions de Granollers. "Estem en el procés: disposem del terreny i parlem amb constructors. El primer pas està fet, però no tinc una data concreta", diu l'administrador de l'empresa.

En tot cas, la voluntat d'ampliar arriba perquè actualment entre les instal·lacions de Granollers i les de Cornellà de Terri (el Pla de l'Estany) s'està en un "punt òptim" de producció que aconsella plantejar ampliacions per garantir que es conserva l'actual ritme de creixement. L'empresa té intenció de donar continuïtat als creixements de doble dígit que ja ha tingut en els últims exercicis. L'any passat, l'empresa va facturar 12,1 milions d'euros, per damunt dels 11,3 de 2021 i, sobretot, dels 8 de 2019. Actualment, el 70% de la producció es destina a exportació.

## Biocop diversifica l'oferta amb el llançament de brous

L'empresa d'alimentació ecològica supera el miler de referències

### Lliçà de Vall

#### EL 9 NOU

L'empresa d'alimentació ecològica Biocop ha presentat dues modalitats de brou de fabricació pròpia. La companyia ha presentat el producte en una fira especialitzada del sector en la qual els assistents ja van poder conèixer les dues primeres versions dels brous de la companyia de Lliçà de Vall, una de les pioneres en l'elaboració i distribució de productes d'alimentació ecològica a l'Estat.

Els dos brous, de pollastre

i verdures, són 100% ecològics, sense aromes i amb pollastres criats en llibertat i verdures de temporada. Els brous estan elaborats amb ingredients amb certificació ecològica i els brics amb els quals estan envasats arriben al mercat per oferir tant el consum directe com en una base per assaborir receptes.

El llançament del nou producte incrementa la diversificada oferta de la companyia. Fundada el 1975, l'empresa s'ha convertit en una de les principals companyies estatals en el sector de

l'alimentació ecològica. Actualment disposa d'una cartera de més de 1.100 referències entre productes propis i els distribuïts de les principals marques europees.

L'empresa forma part de la unió d'empreses familiars Compagnie Léa Nature, de la qual va passar a formar part el 2019, quan la firma francesa va adquirir un paquet accionarial majoritari. L'empresa ha mantingut el perfil independent i recentment ha nomenat primer executiu Pol Picazos, de la segona generació familiar.