



Fabricantes de maquinaria industrial para coser

Jordi Carbonell, administrador de MATIC

Manuel de los Santos

MATIC se fundó en 1969 en Barcelona con el fin de comercializar máquinas para el sector de la confección textil. La empresa diseña y fabrica soluciones integrales, desde máquinas de corte, soldadura y costura, a equipos de manipulación y almacenamiento. Comprometida con ofrecer productos innovadores, con tecnología punta y servicios de alta calidad, MATIC cuenta con más de 50 años de experiencia en la comercialización de maquinaria y accesorios para el sector de la confección textil, pero hoy está presente en el sector de la protección solar, la impresión digital y la cortina técnica. Jordi Carbonell es administrador en MATIC.

Empezaron en el sector textil, pero han evolucionado. ¿Cómo se definen hoy?

Hemos pasado de ser una empresa que revendía maquinaria para la industria de la confección para prendas de vestir y tapicería de otras marcas sólo para el mercado español, a ser una marca que fabrica sus propias soluciones y máquinas para dos nichos de mercado muy concretos que no tienen nada que ver con los sectores de sus inicios y que las vende en todo el mundo. Nos hemos reinventado en menos de 20 años con el mismo equipo humano que éramos, sólo hemos ido añadiendo personas a medida que preveíamos ir creciendo.

¿Cómo ha evolucionado MATIC para adaptarse a los cambios? ¿A qué sectores se dirigen?

El 90% de lo que hoy hacemos y vendemos lo hemos reinventado y ha sido como un vuelo muy lejano en poco tiempo. ¿Y esto cómo se consigue? Se consigue gracias al rendimiento de dos motores fundamentales que poseemos: la marca y el equipo humano, ambos se necesitan y se retroalimentan el uno del otro. El motor humano debe mantener y desarrollar sus valores, los valores que le describen y que están perfectamente alineados con la empresa. En nuestro caso son: la iniciativa a tomar decisiones y retos; la innova-

ción, no sólo para el producto, sino en todos los aspectos relacionados en una empresa; la perseverancia en el cumplimiento de nuestros objetivos; la adaptabilidad para hacer frente a nuevas oportunidades y amenazas; la empatía con nuestros clientes y compañeros; la comunicación rápida con los miembros de la organización y el mercado, y el respeto a nuestros competidores.

Nuestro volumen de negocio está enfocado a tres sectores: uno que es el que fue en nuestros orígenes y seguimos manteniendo, que es el de distribuidores de maquinaria de coser industrial y que supone el 10% de nuestro volumen de negocio y, los otros dos, que representan el 90% de nuestro volumen de negocio, son el de fabricación y distribución con marca propia de soluciones y máquinas que se utilizarán para la producción de productos para la protección solar como el toldo y la cortina; y el último, la fabricación de soluciones y máquinas para la producción de productos en publicidad en textil como las lonas, luminosos, banderas, etc.

¿Qué tipo de maquinaria ofrecen y cuáles son sus características diferenciales?

Ofrecemos almacenes inteligentes para las bobinas de tejido que nuestros clientes almacenan; las máquinas de corte del tejido (ofrecemos diferentes tecnologías de corte según lo requiera la composición de tejido: por cuchilla, ultrasonidos y laser); las máquinas automáticas de coser (aquí hay una gran diversidad de modelos y tipos de costura); las máquinas de soldar por resistencia térmica, aire caliente y ultrasonidos; y las máquinas para el embalaje del producto ya terminado y todo el *software* necesario para la optimización de tejido a ser utilizado y de almacenamiento de datos durante el proceso productivo, que son importantes a tener identificados. Pero si

nuestras máquinas tienen reconocimiento es por la marca que hemos creado. Conseguir que la gente diga 'tengo una MATIC' ha sido posible gracias al desarrollo de nuestras ventajas competitivas como empresa: el estar siempre dos pasos por delante nos ha permitido distanciarnos de nuestros competidores y el conocimiento técnico del sector (de la problemática de nuestros clientes en todo su largo proceso productivo) son nuestras características principales y ventajas competitivas. Todo esto lo hemos obtenido no por suerte, pues el talento se desarrolla con los años y, una vez estás rodeado de talento, hay que ser humilde y saber que puedes seguir enriqueciéndolo.

¿Qué perfil de profesionales trabajan en MATIC?

Una gran diversidad, debido siempre por la mezcla entre implementadores, conductores, persuasores, promotores, relacionadores, colaboradores, coordinadores y analizadores. Lo que en el mundo del fútbol sería chutadores, pasadores, dribladores, rematadores... Para tener un equipo ideal y de alto rendimiento debes de tener todas las competencias identificadas y agrupadas, de esta manera se van a ir complementando hasta donde sea necesario.

Buscamos a gente que no venga a hacer horas. Que no se levanten cada día para ir a un sitio donde les digan lo que hay que hacer. Necesitamos personas que tenga conciencia de oficio; por lo tanto, que les guste su trabajo y que su trabajo tenga sentido hasta coger dimensión de servicio y se sientan orgullosos de estar ayudando a los demás. De esta manera seguro que van a contribuir con el propósito de la empresa.

Quiero añadir que tenemos muy claro que las empresas las hacen las personas, no únicamente por la condición de ser personas, sino porque además son y aportan negocio.





MATIC presenta cada año novedades en el mercado. ¿Cómo logran esa capacidad de innovación?

Así es. Pero no tenemos un objetivo constante. Dependerá de las necesidades de nuestros mercados nicho, de la capacidad productiva y de los objetivos de la propiedad de la empresa. Hemos estado tres años con capacidad de desarrollo de nuevos productos, de entre tres a cuatro máquinas por año, pero ha habido años que sólo hemos hecho una. En este apartado empleamos el 75% de recursos propios y el otro 25% subcontratado.

¿De qué manera se trabaja en MATIC para apostar por la sostenibilidad?

Hace tres años, recuerdo que en nuestros objetivos anuales había tres que contribuían a ello. Montamos placas solares fotovoltaicas y conseguimos reducir el uso de papel no imprimiendo catálogos comerciales ni tarjetas de nuestros profesionales. En el apartado máquinas, desarrollamos una máquina donde el consumo energético quedaba reducido. Esto nos llevó a utilizar muchos recursos humanos de I+D para sustituir una máquina que íbamos vendiendo muy bien, por otra donde todos los elementos de movimiento neumáticos fueron sustituidos por eléctricos. Una máquina que funciona eléctricamente, con lo que no necesitamos generar mediante compresores, ya que en este proceso de transformación de energía hay pérdidas que no se aprovechan. Hoy en día el tema sostenibilidad ya no es un objeti-

vo, está en nuestra consciencia y forma parte de nosotros, de nuestra manera de pensar y actuar en cualquier cosa que hacemos.

¿Cuál es su nivel de internacionalización?

Hemos llegado a un nivel del 70%.

¿Cuáles son los principales retos de futuro de MATIC?

Para los próximos tres años tenemos el objetivo de crecimiento de nuestra cifra de negocio en dos dígitos por año. Hemos estado tres años preparándonos para ello.

La inversión de capital en otras empresas que estén ligadas al sector metalúrgico es uno de los grandes retos para el presente y próximo año. Tenemos un *budget* de inversión en capital de hasta 8.000.000 de euros en empresas que contribuyan a generar más valor para nuestros clientes y esto podría ser completando gama de producto y que ya tengan el *knowhow* implementado, como podría ser el caso de una empresa que se dedique al sector de embalaje con cartón o bien una ingeniería para el desarrollo de producto, o bien una empresa que se dedique al montaje de maquinaria. Este último caso no contribuye a generar valor, pero sí a aumentar nuestra capacidad productiva para hacer frente a nuestros objetivos de crecimiento en cuanto a cifra de negocio.

Pero el mayor reto será conseguir ayudar y colaborar en contagiar nuestra propia cultura y sistema de gobernanza a otras empresas y trabajadores. Esto sería una contribución social de la cual estaríamos muy orgullosos ■